REGULAMIN USŁUGI PREMIUM SMS

Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z usługi Premium SMS oferowanej przez LEADSALES.

DEFINICJE

Ilekroć w Regulaminie jest mowa o:

LEADSALES – należy przez to rozumieć, właściciela serwisu „LEADSALES" spółkę The Gress Holding L.L.C. z siedzibą 113 Barksdale Professional Center, Newark, DE 19711-3258, USA o nr w rejestrze spółek: 5780853

Premium SMS – należy przez to rozumieć usługę „Short Message Service" SMS o podwyższonej opłacie według cennika, stanowiącą zapłatę za oferowane przez Oferenta treści, usługi lub produkty

Oferencie - należy przez to rozumieć Użytkownika serwisu LEASALES.PL, tj. osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która poprzez rejestrację w Serwisie nawiązała współpracę z LEADSALES w zakresie pobierania płatności za udostępniane przez niego treści, usługi lub produkty.

Regulaminie – należy przez to rozumieć, niniejszy regulamin dostępny na stornie www.leadsales.pl/regulamin-sms

Regulaminie Serwisu LEADSALES – należy przez to rozumieć, regulamin serwisu dostępny na stornie www.leadsales.pl/regulamin-serwisu

Kliencie – należy przez to rozumieć, osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która wskutek działań Oferenta celem korzysta z usługi Premium SMS wysyła wiadomość SMS na numer o podwyższonej opłacie i o treści zgodnej z umieszoną na stronie internetowej Oferenta.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. 1. Bezwzględnym warunkiem korzystania z usługi Premium SMS jest wyrażenie zgody na postanowienia niniejszego Regulaminu.

1. 2. Zabronione jest korzystanie z usługi Premium SMS przez osoby, które nie osiągnęły wieku umożliwiającego im skuteczne zawarcie umowy.
1. 3. Usługa Premium SMS jest dostępna dla Klientów 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu z wyłączeniem przerw technicznych.

ZASADY WSPÓŁPRACY

2.1. Usługi Premium SMS oferowane są wszystkim Klientom posiadającym telefon komórkowy lub inne urządzenie umożliwiające pobieranie i eksploatację treści elektronicznych.
2.2. LEADSALES dokonuje wyłącznie usługi pośrednictwa pomiędzy Oferentem a Klientem
2.3. Przed skorzystaniem z usługi Premium SMS Klient powinien upewnić się czy posiadany przez Klienta telefon komórkowy bądź inne urządzenie z którego Klienta korzysta jest poprawnie skonfigurowane, w sposób umożliwiający odbieranie wiadomości SMS a także czy posiada urządzenie elektroniczne pozwalające na odebranie treści.
2.4. LEADSALES nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne zakłócenia, w tym przerwy techniczne w funkcjonowaniu usługi Premium SMS spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilności z modelem telefonu Klienta.
2.5. Oferent nie jest upoważniony do działania w imieniu LEADSALES. Oferent nie jest umocowany do przyjmowania i składania oświadczeń woli wobec osób trzecich w imieniu LEADSALES ani przyjmowania jakichkolwiek korzyści w imieniu LEADSALES.
2.6. LEADSALES nie ponosi odpowiedzialności za błędnie wysłaną wiadomość Premium SMS, za użycie telefonu komórkowego Klienta albo innego urządzenia z którego Klienta korzysta przez osobę nieuprawnioną lub za niezgodność wprowadzonej przez Klienta treści Premium SMS z treścią wymaganą przez Oferenta.
2.7. Informacje o produktach i usługach zamieszczone na stronach Serwisu LEADSALES lub w usługach LEADSALES nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego.

ZAWARCIE UMOWY ORAZ PŁATNOŚCI

3.1. Wysłanie wiadomości Premium SMS jest płatne w stawkach według poniższego cennika

- Numer Premium **75880 oraz 75480** – stawka (5,00 PLN NETTO) **6,15 PLN brutto**
- Numer Premium **79880 oraz 79480** – stawka (9,00 PLN NETTO) **11,07 PLN brutto**
- Numer Premium **91985 oraz 91900** – stawka (19,00 PLN NETTO) **23,37 PLN brutto**

– Numer Premium **92590 oraz 92550** – stawka (25,00 PLN NETTO) **30,75 PLN brutto**

Poszczególne stawki przypisane są do numerów pod które Klient wysyła wiadomość Premium SMS.

3.2. Płatności określone powyżej pobierane SA bezpośrednio przez operatorów sieci komórkowej i doliczane do rachunku Klienta u danego operatora bądź pobierane ze środków na koncie prepaid u danego operatora. W Polsce operatorami sieci komórkowej są:
Polkomtel S.A., Polska Telefonia Komórkowa Centertel Spółka z o.o., Polska Telefonia Cyfrowa Spółka z o.o., P4 Spółka z o. o. . Skorzystanie z usługi Premium SMS wymaga posiadania aktywnej karty SIM oraz umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartej z jednym z operatorów sieci komórkowych określonych w pkt. 3.2. W przypadku kart SIM prepaid wymagane jest ponadto posiadanie odpowiedniej ilości środków pieniężnych na koncie prepaid.

3.3. Zawarcie transakcji następuje poprzez wysłanie przez Klienta wiadomości Premium SMS na numer Premium wskazany przez Oferenta oraz o treści wskazanej przez Oferenta. Po wysłaniu wiadomości Premium SMS Klient otrzymuje zwrotną wiadomość SMS z kodem, który należy wprowadzić w odpowiednim, oznaczonym miejscu na stronie internetowej Oferenta według wskazówek dostępnych na stronie internetowej Oferenta. Przekazany kod jest jednorazowy i może służyć wyłącznie do osobistego użytku Klienta.

3.4. Klient zobowiązany jest nie podejmować kolejnych prób skorzystania z usługi Premium SMS w przypadku błędnie działającej usługi Premium SMS. Jeżeli w wyniku pierwszej próby Klient nie otrzyma SMS zwrotnego w ciągu 24 godzin Klientowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji zgodnie z postanowieniami pkt. 5.1.-5.6.

3.5. LEADSALES nie ponosi odpowiedzialności za wielokrotne wysłanie wiadomości Premium SMS przez Klienta.

NARUSZENIA REGULAMINU SERWISU LEADSALES

4.1. Regulamin serwisu LEADSALES zabrania:

- wprowadzania Klientów w błąd przez Oferentów w tym przed wszystkim lecz nie wyłącznie co do oferowanych produktów bądź usług, co do odpłatności, warunków korzystania czy spodziewanych efektów;
- udostępniania, promowania, wyświetlania i rozpowszechniania za pośrednictwem Serwisu przez Oferentów treści zawierających nagość, pornografię, treści rasistowskie oraz nawołujące do przemocy i nienawiści a także treści o charakterze prześmiewczym bądź mających znamiona nękania osób trzecich.
- czerpania korzyści z w/w treści przez Oferentów.

4.2. W przypadku stwierdzonych naruszeń Regulaminu serwisu LEADSALES przez Oferentów Klient zobowiązany jest do powiadomienia LEADSALES.

4.3. LEADSALES nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek treści oferowane przez Oferentów, za jakikolwiek działania podejmowane przez Oferentów oraz za prawidłowe działanie systemów i stron internetowych należących do Oferentów.

4.4. Każdy z Oferentów zobowiązał się zwolnić LEADSALES z odpowiedzialności względem jakichkolwiek osób trzecich, a także naprawić wszelkie szkody, jakie LEADSALES poniesie w wypadku wystąpienia jakichkolwiek roszczeń osób trzecich w związku z korzystaniem przez Oferenta z Serwisu LEADSALES w sposób niezgodny z Regulaminem.

REKLMACJE

5.1. Roszczenie reklamacyjne można złożyć drogą elektroniczną za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres reklamacja@leadsales.pl

5.2. Roszczenie reklamacyjne powinno zawierać co najmniej:

- Imię i nazwisko Klienta
- Numer telefonu, z którego został wysłany SMS;
- Numer Premium, pod który został wysłany SMS;
- Dokładną treść SMS, która została wysłana;
- Kod zwrotny otrzymany w zwrotnej wiadomości SMS;
- Link do strony lub aplikacji Oferenta, gdzie dokonywana była płatność SMS Premium (możliwie jak najbardziej dokładny);
- Opisanie transakcji, której reklamacja dotyczy lub innych okoliczności uzasadniających reklamację,
- Konkretne żądanie Klienta związane ze składaną reklamacją.

5.3. Roszczenie reklamacyjne zostanie rozpatrzone pod warunkiem dostarczenia przez Klienta określonych w pkt 5.2. informacji umożliwiających zidentyfikowanie i zindywidualizowanie usługi Premium SMS. Z uwagi na specyfikę usługi Premium SMS reklamacje niezawierające w/w informacji mogą okazać się niemożliwe do rozpatrzenia.

5.4. Roszczenia reklamacyjne rozpatrywane są w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. Klient otrzyma informację o sposobie rozpatrzenia roszczenia reklamacyjnego drogą korespondencji elektronicznej na adres e-mail z którego reklamacja została zgłoszona lub inny adres e-mail wskazany w roszczeniu reklamacyjnym albo na adres do korespondencji wskazany w roszczeniu reklamacyjnym.

5.5. Zwrot ceny i pozostałych uzasadnionych opłat w przypadku uznania roszczenia reklamacyjnego nastąpi na wskazany przez Klienta rachunek bankowy, niezwłocznie

po rozpoznaniu reklamacji, jednak nie później niż w terminie 7 dni od dnia uznania roszczenia reklamacyjnego.

5.6. Na podstawie art. 38 ust. 1 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy pośrednictwa zawartej z LEADSALES.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1. Regulamin stanowi integralną część zawieranej z Klientem umowy.

6.2. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie naruszają praw konsumenta w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu Cywilnego a w zakresie jakim mogłyby prawa te naruszać tj. mogłyby zostać uznane za kształtujące jego prawa i obowiązki w sposób sprzeczny z dobrymi obyczajami lub rażąco naruszające jego interesy zgodnie z art. 385^1 Kodeksu Cywilnego nie są wobec konsumenta wiążące.

6.3. Dodatkowe informacje w przedmiocie działalności usługi Premium SMS udzielane są poprzez adres e-mail: reklamacje@leadsales.pl.

6.4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, a w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego oraz postanowienia Regulaminu serwisu LEADSALES.

6.5. LEADSALES jest uprawniony do przetwarzania danych osobowych Klienta w zakresie „Mobile Station International Subscriber Directory Number" MSISDN w celu realizacji współpracy, z zachowaniem wymogów bezpieczeństwa danych określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Dane te będą wykorzystywane jedynie dla celów realizacji usługi, informacji o ofercie, promocjach, archiwizacji, a także w celach marketingowych dotyczących usług i produktów oferowanych przez LEADSALES.

6.6. Prawem właściwym dla umów zawieranych pomiędzy LEADSALES a Klientami jest prawo polskie z wyłączeniem zastosowania przepisów umów oraz konwencji międzynarodowych, które mogłyby wiązać strony.

6.7. LEADSALES zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn technicznych, prawnych lub/i organizacyjnych. Zmiana Regulaminu staje się skuteczna w terminie wskazanym przez LEADSALES, nie krótszym niż 7 dni od momentu udostępnienia na stronie Serwisu zmienionego Regulaminu. Czynności dokonane przez Użytkowników przed wejściem w życie zmian Regulaminu są realizowane według dotychczasowych postanowień Regulaminu.

6.8. Regulamin wchodzi w życie z dniem: 18.07.2015r